



Antwoordblad

19^e Brandbier Drielandenomloop

3 mei 2015

www.drielandenomloop.nl

Sponsormogelijkheden

Prijs

Uw keuze

Hoofdsponsor	€ 5.000,- ex BTW	<input type="checkbox"/>
Excellentsponsor	€ 2.500,- ex BTW	<input type="checkbox"/>
Sponsor	€ 1.500,- ex BTW	<input type="checkbox"/>
Co-Sponsor	€ 1.000,- ex BTW	<input type="checkbox"/>
Subsponsor	€ 500,- ex BTW	<input type="checkbox"/>
Wielervriend	€ 250,- ex BTW	<input type="checkbox"/>
Wielervriend	€ 100,- ex BTW	<input type="checkbox"/>

Indien u wilt sponsoren in natura of andere wensen hebt, kunt u contact opnemen met één van de contactpersonen van de commissie sponsoring.
(sponsoring@drielandenomloop.nl)

Naam bedrijf: _____
Contactpersoon bedrijf: _____
Adres: _____
Postcode en woonplaats: _____
Telefoonnummer: _____
E-mail adres: _____
Betaalwijze: _____
Datum: _____

Handtekening sponsor: _____

Rekening nummer Stichting Drielandenomloop
IBAN: NL36RABO0136166164

Contactpersonen Drielandenomloop:

George Deswijzen: 06-30400453

Maartje Buck: 06-23262273

Raymond Vaessen: 06-51114285

sponsoring@drielandenomloop.nl



Antwoordblad

19^e Brandbier Drielandenomloop

3 mei 2015

www.drielandenomloop.nl

Hoofdsponsor

€ 5.000,- ex BTW

Faciliteiten

1. Relatiemarketing

De sponsor ontvangt 10 toegangsbewijzen voor het hospitality programma van de Drielandenomloop in Bocholtz

- ontvangst met koffie, vlaai en drankje in hospitality ruimte in Bocholtz voor sponsoren, oud-winnaars en andere genodigden
- drankbuffet / borrelhapjes
- in de middag wordt er een volledig programma verzorgd waarbij u en uw gasten meerdere passages van het peloton op de Huls live kunt meemaken. Dit allemaal onder het genot van een hapje en een drankje, geheel verzorgd door Vaessen Party & Catering
- een gastenauto in koers voor maximaal 3 personen tijdens de Drielandenomloop. (Overige gasten zijn welkom in de VIP bus)
- 10 toegangsbewijzen VIP finish paviljoen incl. drank- en dinerbuffet
- uitnodiging sponsoravond voorjaar 2015

2. Brand Awareness

Internet

- logo en doorlink op de website www.drielandenomloop.nl

Logo

- het logo en de naam van de Drielandenomloop mag worden gebruikt om eventuele extra consumenten acties te bedenken of mee te nemen in hun uitingen.

Adverteren

- De sponsor krijgt in overleg met de organisatie ruimte om naar eigen wens te adverteren in het rondeboek (advertentie ter grootte van een hele pagina)
- Het logo van de sponsor wordt in het rondeboek geplaatst

Branding

- de sponsor heeft de mogelijkheid 50 meter reclamedoeken te laten aanbrengen bij de start/finishlocatie van de Drielandenomloop.
- de sponsor heeft in overleg met de organisatie de mogelijkheid een inflatable te plaatsen langs de parcoursen.
- backdrop (logo op podium achterwand)



Antwoordblad

19^e Brandbier Drielandenomloop

3 mei 2015

www.drielandenomloop.nl

Excellent sponsor

€ 2.500,- ex BTW

Faciliteiten

1. Relatiemarketing

De sponsor ontvangt 5 toegangsbewijzen voor het hospitality programma van de Drielandenomloop in Bochooltz

- ontvangst met koffie, vlaai en drankje in hospitality ruimte in Bochooltz voor sponsoren, oud-winnaars en andere genodigden
- drankbuffet / borrelhapjes
- in de middag wordt er een volledig programma verzorgd waarbij u en uw gasten meerdere passages van het peloton op de Huls live kunt meemaken. Dit allemaal onder het genot van een hapje en een drankje, geheel verzorgd door Vaessen Party & Catering
- meerijden met de VIP bus die op mooie plekken langs het parcours zal stoppen
- 5 toegangsbewijzen VIP finish paviljoen incl. drank- en dinerbuffet
- uitnodiging sponsoravond voorjaar 2015

2. Brand Awareness

Internet

- logo en doorlink op de website www.drielandenomloop.nl

Logo

- het logo en de naam van de Drielandenomloop mag worden gebruikt om eventuele extra consumenten acties te bedenken of mee te nemen in hun uitingen.

Adverteren

- de sponsor krijgt in overleg met de organisatie ruimte om naar eigen wens te adverteren in het rondboek (advertentie ter grootte van een halve pagina)
- het logo van de sponsor wordt in het rondboek geplaatst.

Branding

- de sponsor heeft de mogelijkheid 25 meter reclaimedoeken te laten aanbrengen bij de start/finishlocatie van de Drielandenomloop.
- backdrop (logo op podium achterwand)



Antwoordblad

19^e Brandbier Drielandenomloop

3 mei 2015

www.drielandenomloop.nl

Sponsor

€ 1.500,- ex BTW

Faciliteiten

1. Relatiemarketing

De sponsor ontvangt 3 toegangsbewijzen voor het hospitality programma van de Drielandenomloop in Bocholtz

- ontvangst met koffie, vlaai en drankje in hospitality ruimte In Bocholtz voor sponsoren, oud-winnaars en andere genodigden
- drankbuffet / borrelhapjes
- meerijden met de VIP bus die op mooie plekken langs het parcours zal stoppen
- in de middag wordt er een volledig programma verzorgd waarbij u en uw gasten meerdere passages van het peloton op de Huls live kunt meemaken. Dit allemaal onder het genot van een hapje en een drankje, geheel verzorgd door Vaessen Party & Catering
- 3 toegangsbewijzen VIP finish paviljoen incl. drank- en dinerbuffet
- uitnodiging sponsoravond voorjaar 2015

2. Brand Awareness

Internet

- logo en doorlink op de website www.drielandenomloop.nl

Logo

- het logo en de naam van de Drielandenomloop mag worden gebruikt om eventuele extra consumenten acties te bedenken of mee te nemen in hun uitingen.

Adverteren

- de sponsor krijgt in overleg met de organisatie ruimte om naar eigen wens te adverteren in het rondeboek (advertentie ter grootte van een 1/4 pagina)
- Het logo van de sponsor wordt in het rondeboek geplaatst.

Branding

- de sponsor heeft de mogelijkheid 15 meter reclaimedoeken te laten aanbrengen bij de start/finishlocatie van de Drielandenomloop
- backdrop (logo op podium achterwand)



Antwoordblad

19^e Brandbier Drielandenomloop

3 mei 2015

www.drielandenomloop.nl

Co-Sponsor

€ 1.000,- ex BTW

Faciliteiten

1. Relatiemarketing

De sponsor ontvangt 2 toegangsbewijzen voor het hospitality programma van de Drielandenomloop in Bocholtz

- ontvangst met koffie, vlaai en drankje in hospitality ruimte in Bocholtz voor sponsoren, oud-winnaars en andere genodigden
- drankbuffet / borrelhapjes
- meerijden met de VIP bus die op mooie plekken langs het parcours zal stoppen
- in de middag wordt er een volledig programma verzorgd waarbij u en uw gast meerdere passages van het peloton op de Huls live kunt meemaken. Dit allemaal onder het genot van een hapje en een drankje, geheel verzorgd door Vaessen Party & Catering
- 2 toegangsbewijzen VIP finish paviljoen incl. drank- en dinerbuffet
- uitnodiging sponsoravond voorjaar 2015

2. Brand Awareness

Internet

- logo en doorlink op de website www.drielandenomloop.nl

Logo

- het logo en de naam van de Drielandenomloop mag worden gebruikt om eventuele extra consumenten acties te bedenken of mee te nemen in hun uitingen.

Adverteren

- het logo van de sponsor wordt in het rondeboek geplaatst.

Branding

- de sponsor heeft de mogelijkheid 10 meter reclaimedoeken te laten aanbrengen bij de start/finishlocatie van de Drielandenomloop.



Antwoordblad

19^e Brandbier Drielandenomloop

3 mei 2015

www.drielandenomloop.nl

Subsponsor

€ 500,- ex BTW

Faciliteiten

1. Relatiemarketing

De sponsor ontvangt 1 toegangsbewijs voor het hospitality programma van de Drielandenomloop in Bocholtz

- ontvangst met koffie, vlaai en drankje in hospitality ruimte in Bocholtz voor sponsors, oud-winnaars en andere genodigden
- drankbuffet / borrelhapjes
- meerijden met de VIP bus die op mooie plekken langs het parcours zal stoppen
- in de middag wordt er een volledig programma verzorgd waarbij u meerdere passages van het peloton op de Huls live kunt meemaken. Dit allemaal onder het genot van een hapje en een drankje, geheel verzorgd door Vaessen Party & Catering
- 1 toegangsbewijs VIP finish paviljoen incl. drank- en dinerbuffet
- uitnodiging sponsoravond voorjaar 2015

2. Brand Awareness

Internet

- logo en doorlink op de website www.drielandenomloop.nl

Logo

- het logo en de naam van de Drielandenomloop mag worden gebruikt om eventuele extra consumenten acties te bedenken of mee te nemen in hun uitingen.

Adverteren

- de naam van de sponsor wordt in het rondeboek geplaatst.

Branding

- de sponsor heeft de mogelijkheid 5 meter reclamedoeken te laten aanbrengen bij de start/finishlocatie van de Drielandenomloop.



Antwoordblad

19^e Brandbier Drielandenomloop

3 mei 2015

www.drielandenomloop.nl

Wielervan

€ 250,- ex BTW

Faciliteiten

1. Relatiemarketing

- uitnodiging sponsoravond voorjaar 2015

2. Brand Awareness

- naamsvermelding in rondeboek



Antwoordblad

19^e Brandbier Drielandenomloop

3 mei 2015

www.drielandenomloop.nl

Wielervriend

€ 100,- ex BTW

Faciliteiten

1. Brand Awareness

- naamsvermelding in rondeboek



Antwoordblad

19^e Brandbier Drielandenomloop

3 mei 2015

www.drielandenomloop.nl

Wij hopen dat wij u middels deze informatiemap voldoende hebben geïnformeerd over de sponsormogelijkheden die wij u tijdens de Drielandenomloop kunnen bieden. Hebt u zelf andere ideeën over specifieke sponsoring die meer bij uw bedrijf past, dan vernemen wij dat graag van u. Neem in dat geval vrijblijvend contact op met één van onderstaande personen of geef dit aan op het antwoordblad. Wij zullen dan graag uw mogelijke inbreng met u bespreken.

Commissie Drielandenomloop Sponsoring

t.a.v. George Deswijzen, Maartje Buck of Raymond Vaessen

sponsoring@drielandenomloop.nl

Reeds nu hartelijk dank voor uw ondersteuning namens het bestuur van de Drielandenomloop.

Ter afsluiting

Het bestuur van de Drielandenomloop vertrouwt erop u hiermee een duidelijke impressie te verschaffen van de sponsormogelijkheden. Tegelijkertijd hoopt het bestuur u te inspireren tot aanvaarding van een sponsorschap. Als dat zo is of indien u nog vragen hebt, neem dan gerust contact op met één van bovengenoemde contactpersonen. Zij staan u graag te woord.

Met sportieve groet,

Bestuur Drielandenomloop